

DAFTAR PUSTAKA

- N Akifah, UIM Hanafiah, IZ Budiono. (2021). PENERAPAN LAYOUT PADA HOTEL BINTANG 4 BERDASARKAN AKTIVITAS BISNIS DI KOTA PEKANBARU. *eProceedings of Art & Design* 8 (4).
- Kusuma, C. S. D. (2019). Mice- Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia. *Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*, 16(2), 52–62. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v16i2.27420>
- Monica, D. (2021). Pemetaan Perekonomian Dan Potensi Ekonomi Kreatif Di Kota Bandung. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 11160840000107. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55876>
- Ria arifianti, mohammad benny alexandri. (2017). ACTIVATION OF CREATIVE SUB-ECONOMIC SECTOR IN BANDUNG CITY Ria Arifianti dan Mohammad Benny Alexandri AKTIVASI SUB-SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KOTA BANDUNG. *DBispreneur*, 2(3), 201–209.
- Sari, M. N. (2021). STRATEGI BANDUNG SEBAGAI KOTA KREATIF DALAM UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK (UCCN). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 8(December 2021), 10–27.
- Oktaviani, Desy. (2019). IDENTIFIKASI POTENSI EVENT VENUE DALAM MENDUKUNG KEGIATAN MICE DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Bisnis Manajemen Ekonomi Universitas Widyatama*.
- Shemirani, S. M. (2013). EXPLANATION TO “IDENTITY OF PLACE” MODEL AND INVESTIGATION OF ITS EFFECTIVE FACTORS. *American Journal of Scientific Research*, 91-99.
- Hidjaz, Taufan. (2004). Terbentuknya Citra Dalam Konteks Suasana Ruang. *Dimensi Interior* 2 (1): 51–65. doi: 10.9744/interior.2.1.pp.%2051-65.
- Garnham, H. (1985). *Maintaining The Spirit of place*. PDA Publisher Corporation,
- Carmona et al. (2003). *Public Space Urban Space: The Dimension of Urban Design*, Architectural Press, London.
- Alexander, Christopher. 1979. *The Timeless Way of Building*. New York: Oxford
- Mauled Mulyono. (2010). Menggerakkan ekonomi kreatif: antara tuntutan dan kebutuhan. Rajawali, ISBN 9789797692936.
- Keputusan Direktur Jenderal Pariwisata Nomor 14/U/II/88
- Keputusan Dirjen Pariwisata SK : Kep-22/U/VI/78. Jakarta: Dirjen Pariwisata.
- Keputusan Menteri Parpostel no Km 94/HK103/MPPT 1987

WEBSITE :

BCC Admin. (2022). Pemkot Dukung Insan Kreatif Bandung Lewat Co-Working Space.

<https://www.bandung.go.id/index.php/news/read/5979/pemkot-dukung-insan-kreatif-bandung-lewat-co-working-space>.

Adminlina. (2019). “Pemerintah Dan ASPERAPI Kembangkan 7 Destinasi MICE.

<http://pelakubisnis.com/2019/11/pemerintah-dan-asperapi-kembangkan-7-destinasi-mice/>, pada tanggal 20 Desember 2021.

Brilyana Yayan. (2022). “Efek Pandemi, UMKM dan Penjualan Digital Kota Bandung Tumbuh Pesat”. <https://www.bandung.go.id/news/read/6142/efek-pandemi-umkm-dan-penjualan-digital-kota-bandung-tumbuh-pesat>.