

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Klasifikasi Hotel Berbintang.....	11
Tabel 2. 2	Standarisasi Ruang.....	13
Tabel 2. 3	Elemen Pembentuk <i>Spirit Of Place</i> Dalam Lingkup Ruang Interior.....	29
Tabel 2. 4	Analisis Swot Potensi Ekonomi Kreatif Kota Bandung .....	34
Tabel 2. 5	Matrik Strategi <i>Strenght – Opportunities</i> , Strategi <i>Weakness – Opportunities</i> Ekonomi Kreatif Kota Bandung .....	36
Tabel 2. 6	Matrik Strategi <i>Strength – Threats</i> , Strategi <i>Weakness – Threats</i> Ekonomi Kreatif Kota Bandung .....	37
Tabel 2. 7	Contoh Implementasi Pendekatan .....	40
Tabel 3. 1	Analisis Studi Banding Mercure Nexa Hotel Bandung .....	52
Tabel 3. 2	Analisis Studi Banding Aston Hotel Bandung.....	70
Tabel 3. 3	<i>Customer Segment Oriented</i> .....	79
Tabel 3. 4	Analisa Kebutuhan Ruang Dan Isi Ruang .....	91
Tabel 3. 5	Analisis Kebutuhan Ruang Dan Luasan .....	94
Tabel 4. 1	Material Lobby .....	118
Tabel 4. 2	Material Business Lounge And Coworking.....	128
Tabel 4. 3	Material Adaptive Function Room .....	138
Tabel 4. 4	Material Superior Guest Room .....	147
Tabel 4. 5	Material Deluxe .....	154
Tabel 4. 6	Material Suite Guest Room.....	161