

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan dan Potensi.....	3
1.2.1 Permasalahan .....	3
1.2.2 Potensi.....	3
1.3 Rumusan Permasalahan .....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.8 Kerangka Pikir .....	8
1.9 Pembaban .....	9
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Definisi Hotel.....	10
2.2 Klasifikasi Hotel .....	10
2.3 Standarisasi Proyek Hotel Bisnis .....	13
2.3.1 Standarisasi Ruang Pada Bangunan.....	13

2.3.2	Standarisasi Pencahayaan .....	25
2.4	Pendekatan Desain : <i>Spirit of place</i> “Bandung Kota Kreatif” .....	26
2.4.1	Pendekatan <i>Spirit of Place</i> .....	26
2.4.2	Pembentuk <i>Spirit of Place</i> .....	27
2.4.3	<i>Spirit of place</i> “Bandung Kota Kreatif” .....	31
2.4.4	Aktivitas Pelaku Ekonomi Kreatif Kota Bandung .....	32
2.4.5	Potensi Ekonomi Kreatif Kota Bandung .....	33
2.4.6	Produk Kreatif Kota Bandung .....	37
2.4.7	Studi preseden pendekatan <i>Spirit of place</i> : The Place Taipei, Nangang, Taiwan.....	41
<b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK, DAN</b>		
<b>ANALISIS &amp; SINTESIS DATA .....</b>		<b>48</b>
3.1	Analisis Studi Banding 1: Mercure Nexa Hotel Bandung .....	48
3.2	Analisis Studi Banding 2: Aston Pasteur Hotel .....	66
3.3	Deskripsi Projek Perancangan .....	78
3.3.1	Analisis Site .....	82
3.3.2	Analisis Bangunan .....	86
3.4	Analisis Kebutuhan Perancangan .....	88
3.4.1	Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna.....	88
3.4.2	Analisis Kebutuhan Ruang dan Isi Ruang .....	91
3.4.3	Analisis Kebutuhan Ruang dan Luasan .....	94
<b>BAB IV KONSEP ELEMEN DESAIN INTERIOR DAN APLIKASI</b>		
<b>PERANCANGAN PADA DENAH KHUSUS .....</b>		<b>104</b>
4.1	Tema Perancangan .....	104
4.2	Konsep Organisasi Ruang .....	105
4.2.1	Analisis Hubungan Antar Ruang .....	107
4.2.2	Analisis Kebutuhan Zoning .....	107
4.2.3	Analisis Kebutuhan Blocking .....	109
4.2.4	Denah .....	111
4.3	Konsep Aplikasi Perancangan Denah Khusus .....	113
4.3.1	Lobby Hotel .....	113
4.3.2	Business Lounge and Co-Working .....	121
4.3.3	Adaptive Function Room .....	133
4.3.4	Superior Guest Room.....	143

4.3.5 Deluxe Guest Room.....	151
4.3.6 Suite Guest Room .....	157
<b>BAB V .....</b>	<b>164</b>
5.1 Pendekatan Desain .....	164
5.2 Kontribusi Perancangan .....	165
5.2.1 Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	165
5.2.2 Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat .....	165
5.2.3 Pengembangan Desain Lebih Lanjut .....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>166</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>168</b>