

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
PERANCANGAN ULANG INTERIOR PLAZA PRAGOLO SEBAGAI PUSAT UMKM DAN <i>CREATIVE HUB</i> KABUPATEN PATI DENGAN PENDEKATAN AKTIVITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	5
1.5 Batasan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Wawancara.....	8
1.7.2 Observasi.....	8
1.7.3 Studi Lapangan.....	8
1.7.4 Dokumentasi.....	8
1.7.5 Studi Literatur	9
1.8 Kerangka Berpikir.....	10
1.9 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II	12

TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Definisi Proyek	12
2.2. Klasifikasi Proyek	12
2.2.1 Pusat UMKM	12
2.2.2 Creative Hub	3
2.2.3 Subsektor Ekonomi Kreatif di Indonesia	5
2.2.4 Sektor Utama UMKM di Kabupaten Pati	6
2.3. Standardisasi Proyek	10
2.3.1 Standardisasi Kebutuhan Ruang Utama	10
2.3.2 Standardisasi Fasilitas Penunjang	14
2.3.3 Standardisasi Persyaratan Umum	26
2.3.4 Standaradisasi Covid-19	61
2.4. Pendekatan Desain Aktivitas	62
2.4.1 Jenis-jenis Aktivitas Creative Hub	63
2.4.2 Jenis-jenis Aktivitas di Plaza Pragolo berdasar Sektor UMKM	65
2.5. Studi Preseden	66
2.5.1 Analisis Preseden	66
BAB III	70
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA	70
3.1 Analisis Studi Banding	70
3.1.1 Analisis Kampus UMKM Shopee Solo	70
3.1.2 Bandung Creative Hub	75
3.1.3 Analisis Jakarta Creative Hub	81
3.1.4 Tabel Komparasi Studi Banding	88
3.2 Deskripsi Proyek	96
3.3 Analisis Data	96
3.3.1 Analisis Site	96
3.3.2 Analisis Bangunan Existing / Perancangan	99
3.3.3 Analisis Alur Setiap Pengguna	102
3.3.4 Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	105
3.3.5 Analisis Perhitungan Kebutuhan Ruang	106
3.3.6 Matriks Kedekatan Ruang	111
3.3.7 Bubble Diagram Hubungan Ruang	111
3.3.8 Zoning dan Blocking Ruang	112
3.3.9 Mind Mapping Kebutuhan Pengguna Ruang	114

4.1	Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan.....	115
4.1.1	Tema Perancangan	115
4.1.2	Suasana yang Diharapkan	116
4.2	Konsep Perancangan	117
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Layout	117
4.2.2	Konsep Visual	120
4.3	Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	131
4.3.1	Konsep Pencahayaan.....	131
4.3.2	Konsep Penghawaan	135
4.3.3	Konsep Pengkondisian Suara (Akustik).....	137
4.3.4	Konsep Keamanan.....	138
4.3.5	Konsep Wayfinding.....	139
4.3.6	Konsep Adaptive terhadap Pandemi	140
4.4	Perbandingan Kondisi eksisting dan Setelah Redesain.....	141
BAB V		145
SIMPULAN DAN SARAN.....		145
5.1	Simpulan	145
5.2	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA.....		147
LAMPIRAN		149