

ABSTRAK
**PERANCANGAN ULANG INTERIOR PLAZA PRAGOLO SEBAGAI PUSAT
UMKM DAN CREATIVE HUB KABUPATEN PATI DENGAN PENDEKATAN
AKTIVITAS**

Irnade Salva Sutyaningsih

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No. 01, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Sebagai pusat UMKM, Plaza Pragolo berperan penting dalam meningkatkan sektor ekonomi kreatif di Kabupaten Pati. Kabupaten Pati memiliki 3 sektor UMKM utama yang tergabung di bawah naungan Plaza Pragolo, yaitu sektor sandang, sektor kerajinan, dan sektor pangan. Namun, saat ini Plaza Pragolo hanya fokus ke penjualan produk dan fasilitas hiburan berupa bioskop, tidak ada ruang bagi pelaku UMKM untuk melakukan kegiatan. Adanya ketidaksesuaian fungsi dengan tujuan awal pembangunan berdampak pada perkembangan ekonomi dan industri kreatif di Kabupaten Pati. Hilangnya fasilitas tersebut mengakibatkan tujuan pusat UMKM tidak terpenuhi dan kegiatannya terhenti. Diperlukan ruang bagi pelaku UMKM untuk melakukan kegiatan kreatif, bersosialisasi, dan berkolaborasi antar sesama individu maupun komunitas. Dampak pandemi COVID-19 turut memengaruhi sektor perindustrian dan perdagangan di Kabupaten Pati. Sepinya pengunjung di Plaza Pragolo dikarenakan pandemi Covid-19 mengakibatkan kegiatan di Plaza Pragolo terhenti, dikarenakan hal tersebut diperlukan adanya inovasi dan pembaharuan agar aktivitas di Plaza Pragolo kembali aktif. Adanya fasilitas *Creative Hub* dapat meningkatkan kesadaran masyarakat Pati akan pentingnya perkembangan sektor ekonomi dan industri kreatif, dan meningkatkan perekonomian. Pendekatan yang digunakan dalam perancangan adalah pendekatan aktivitas disesuaikan dengan aktivitas di dalam sebuah creative hub yang kompleks. Perancangan Ulang Plaza Pragolo Pati sebagai Pusat UMKM dan Creative Hub diharapkan dapat mengembalikan fungsi sesuai dengan tujuan awal didirikannya bangunan tersebut. Perancangan Ulang Plaza Pragolo sebagai Pusat UMKM Creative Hub bertujuan untuk memberikan ruang dan fasilitas untuk melaksanakan kegiatan kreatif, sosialisasi, dan kolaborasi kepada pelaku UMKM, serta dapat menjadi salah satu upaya yang turut membantu dalam meningkatkan sektor ekonomi dan industri kreatif di Indonesia.

Kata Kunci : Pusat UMKM, *Creative Hub*, Aktivitas, Komunitas