

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	3
1.4    Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	3
1.4.1    Tujuan .....	3
1.4.2    Sasaran .....	4
1.4.3    Batasan Perancangan .....	4
1.5    Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1    Manfaat bagi Masyarakat / Komunitas.....	4
1.5.2    Manfaat Bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan.....	5
1.5.3    Manfaat bagi Keilmuan Interior .....	5
1.6    Metode Perancangan.....	5
1.6.1    Tahap Pengumpulan Data.....	5
1.7    Kerangka Berpikir.....	8
1.8    Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	10
2.1    Definisi Proyek .....	10
2.2    Klasifikasi Proyek.....	10
2.2.1    Klasifikasi hotel berdasarkan sistem penerapan tarif :.....	10

2.2.2	Klasifikasi hotel berdasarkan ukuran jumlah kamar:.....	11
2.2.3	Klasifikasi hotel berdasarkan tamu yang menginap:.....	11
2.2.4	Klasifikasi berdasarkan lokasi:.....	12
2.2.5	Karakteristik Pebisnis .....	13
2.2.6	Klasifikasi Aktivitas dalam Bangunan Hotel:.....	13
2.3	Standarisasi Proyek.....	16
2.3.1	Standarisasi Hotel Bintang 3 .....	16
2.3.2	Standarisasi Ruang Hotel.....	16
2.3.3	Standarisasi bangunan.....	22
2.3.4	Bangunan Cagar Budaya .....	23
2.3.5	Tata akustik.....	25
2.3.6	Pencahayaan.....	26
2.4	Pendekatan Desain.....	28
2.4.1	Pendekatan Identitas Brand .....	28
2.4.2	Desain Interior Modern.....	31
2.4.3	Studi Preseden.....	32
<b>BAB III .....</b>		<b>39</b>
<b>ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....</b>		<b>39</b>
3.3	Analisa Studi Banding .....	39
3.3.1	Analisis Studi Banding 1 (Whiz Prime Pajajaran Bogor).....	39
3.3.2	Analisis Studi Banding 2 .....	40
3.3.3	Analisis Studi Banding 3 (Whiz Prime Darmo Harapan Surabaya) .....	41
3.3.4	Tabel Komparasi.....	41
3.4	Kesimpulan .....	50
3.5	Deskripsi Proyek.....	52
<b>Whiz Prime Dezon N.V.....</b>		<b>52</b>
3.6	Analisis Data.....	53
3.6.1	Analisis Site .....	53
3.7	Analisis Denah Bangunan Perancangan.....	54
3.8	Analisis Alur Sirkulasi Pengguna.....	57
3.8.1	Analisa Pengguna Setiap Ruang.....	57
<b>BAB IV .....</b>		<b>66</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>		<b>66</b>
4.1	TEMA PERANCANGAN DAN SUASANA YANG DIHARAPKAN.....	66
4.1.1	Tema Perancangan.....	66
4.1.2	Suasana yang diharapkan.....	67

4.2	KONSEP PERANCANGAN.....	68
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Sirkulasi .....	69
4.2.2	Konsep Visual .....	72
4.3	Konsep Persyaratan Umum Ruang .....	88
4.3.1	Pencahayaan.....	88
4.3.2	Penghawaan .....	93
4.3.3	Pengkondisian Suara (Akustik).....	95
4.3.4	Pengamanan (Disabilitas, jalur evakuasi, penempatan APAR dll).....	96
4.3.5	Pengolahan Furniture .....	99
4.4	DENAH KHUSUS .....	99
4.4.1	Lobby & Front Office .....	99
4.4.2	Restoran ( <i>Indoor</i> ).....	100
4.4.3	<i>Lounge Area</i> .....	101
4.4.4	Restoran ( <i>Outdoor</i> ) & <i>Café</i> .....	102
4.4.5	Kamar Tipe <i>Suite</i> .....	103
4.4.6	Kamar Tipe <i>Deluxe</i> .....	104
BAB V	.....	104
	KESIMPULAN DAN SARAN .....	105
5.1	KESIMPULAN.....	105
5.2	SARAN.....	105
	DAFTAR PUSTAKA .....	107