

## DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, S, W. A., & A. M. (2020). Analisis Pengaruh Fluktuasi Nilai Tukar (Kurs), Inflasi, dan BI Rate terhadap Harga Saham pada Sektor Consumer Good Industry Go Public. Vo. 20 No.2.
- Ariyanto, A., Hasnawati, S., & Hendrawaty, E. (2020). Analysis of Factors Which Affect Company Shares *Underpricing* Level at *Initial public offering* (IPO) on the Indonesia Stock Exchange Period 2013-2018. SSRG International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS), 7(8), 73-76.
- Armansyah, F. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN OPINI AUDITOR TERHADAP AUDIT DELAY. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 10.
- Astuti, D. K., & Djamaluddin, S. (2021). *Underpricing* Determinants On The Public Offering Of Primary Shares (IPO) In Indonesia Stock Exchange 2015-2019. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 2(1), 27–45.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial public offering* (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 143–158.
- Brigham dan Houston. 2010. Dasar-Dasar manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Carter, Ricarrd and Manaster, Steven. 1990. *Initial public offering* and *Underwriter* Reputation. *Jurnal Of Financial*. Vol 45. P 1045-1067.
- Chandrarin, & Grahita. (n.d.). Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif.
- Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin. 2012. Pasar Modal Indonesia Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Darsono, dan Ashari. 2010. Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan. Yogyakarta : Andi.
- Djashan, I. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Terhadap *Underpricing* Saham Perdana.

- Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 19(2), 251-258.
- Fadila, A., Hamzah, M. Z., & Sihombing, P. (2017). Determinants Factor Analysys Of *Underpricing On Initial public offering* At Indonesia Stock Exchange. *Business And Entrepreneurial Review*, 15(1), 21–32.
- Fahmi, Irham. 2012. Pengantar Pasar Modal. Bandung : Alfabeta.
- Febryan, F. V., & Isyнуwardhana, D. (2022). *The Indonesian Accounting Review*, 12, 87-98.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20 Edisi ketujuh. Semarang : Universitas Diponogoro.
- Gumanti, T. A., & Alkaf, N. (2014). Underpricing dalam Penawaran Saham Perdana dan Penawaran Saham Susulan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 8(1), 21-35.
- Harahap, Sofyan Safri. 2015. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Hartono, B. (2018). From Project Risk To Complexity Analysis: A Systematic Classification. *International Journal Of Managing Projects In Business*.
- Irfandi, M., Muljaningsih, S., & Asmara, K. (2021). ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR TERHADAP UNDERPRICING PADA PENAWARAN UMUM SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Syntax Idea*, 03 No 09.
- Ismiyanti, F., & Armansyah, R. F. (2016). Motif Go Public, Herding, Ukuran Perusahaan, Dan Underpricing Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Kartika, G. A., & Putra, I. P. (2019). FAKTOR-FAKTOR UNDERPRICING INITIAL PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-JURNAL AKUNTANSI*, 19 NO 3.

- Kasim, N., & Sanusi, Z. M. (2013). Emerging Issues For Auditing In Islamic Financial Institutions: Empirical Evidence From Malaysia. *IOSR Journal Of Business And Management*, 8(5), 10–17.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan cetakan ke enam. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan cetakan ke Tujuh. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat *Underpricing* Saham pada saat *Initial public offering* (IPO)(Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131-143.
- Mayasari, T., Yusuf, & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 02 No 01.
- Oktavia, H. C. A. (2019, November). Analisis Pengaruh leverage, profitabilitas, likuiditas saham, dan reputasi underwriter terhadap underpricing IPO. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 1).
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102–108.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Y. R., & Yusnaldi. (2017). The Factors Underpricing Level in The Companies Conducting Initial Public Offering At Indonesia Stock Exchange. *AFEBI MANAGEMENT & BUSNISESS REVIEW*, 02 NO 01.

- Setya, V. A., Supriani, I., & Fianto, B. A. (2020). Determinants Of *Underpricing* In Islamic And Non-Islamic Shares On IPO. *Shirkah: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 70–100.
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi *Underwriter*, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap *Underpricing* Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135-143.
- Sudarmanto, E., Khairad, F., Damanik, D., Purba, E., Peranginangin, A. M., Arfandi, S. N., & Astuti, A. (2021). Pasar Uang dan Pasar Modal. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta”. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 10 No. 1. Hal 11-32.
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* Perusahaan yang Melakukan *Initial public offering* (IPO) di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 137-152.
- Utomo, A. H., & Kurniasih, A. (N.D.). *The Determinant Of Underpricing Towards IPO Company At Indonesia Stock Exchange In 2019*.
- Wirartha, I. M. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.