

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	15
2.1.2 Initial Public Offering (IPO).....	18

2.1.3 Underpricing	21
2.1.4 Variabel-Variabel Penelitian yang Mempengaruhi Underpricing	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Penelitian.....	44
2.3.1 Hubungan antara Return on Assets (ROA) dengan Underpricing Saham	44
2.3.2 Hubungan antara Debt to Equity Ratio (DER) dengan Underpricing Saham	45
2.3.3 Hubungan antara Reputasi Underwriter dengan Underpricing Saham.....	45
2.3.4 Hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Underpricing Saham..	46
2.3.5 Hubungan antara Jenis Industri dengan Underpricing Saham.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III.....	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Karakteristik Penelitian	50
3.2 Variabel Operasional	52
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.4.1 Populasi	56
3.4.1 Sampel	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5.2 Sumber Data	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	59
3.6.3 Regresi Linear Berganda	61
3.6.4 Pengujian Hipotesis	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.1.1 Return on Asset	66
4.1.2 Debt on Equity Ratio.....	66
4.1.3 Reputasi Underwriter	67
4.1.4 Ukuran Perusahaan	68
4.1.5 Jenis Industri	68
4.1.6 Saham Underpricing	69
4.2 Analisis Model Regresi.....	69
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	69
4.3 Uji Hipotesis.....	73
4.3.1 Uji F Statistika (Simultan).....	73
4.3.2 Uji t Statistika (Parsial).....	75
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	78
4.4 Analisis dan Pembahasan	79
4.4.1 Pengaruh Return on Asset terhadap Underpricing	79
4.4.2 Pengaruh Debt on Equity Ratio terhadap Underpricing	81
4.4.3 Pengaruh Reputasi Underwriter terhadap Underpricing.....	83
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing	84
4.4.5 Pengaruh Jenis Industri terhadap Underpricing.....	86
4.4.6 Pengaruh Return on Asset, Debt on Equity Ratio, Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan dan Jenis Industri terhadap Underpricing	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Aspek Teoritis.....	91

5.2.2 Aspek Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	52