

PERANCANGAN BARU INTERIOR ASTACALA HOTEL & EXHIBITION HALL DI KOTA BOGOR DENGAN PENDEKATAN AKTIVITAS

Noviasari Liani¹, Tita Cardiah² dan Djoko Murdowo³

¹*Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom*

^{1,2,3}*Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom*

novsrln@student.telkomuniversity.ac.id¹

titacardiah@telkomuniversity.ac.id² djoko@telkomuniversity.ac.id³

Abstrak: Sebagai wilayah penyangga Kota Jakarta, Kota Bogor juga menjadi penunjang layanan, pusat aktivitas nasional untuk industri, perdagangan, transportasi, komunikasi dan pariwisata. Kota Bogor mempunyai daya saing yang tinggi di sektor perdagangan jasa khususnya pariwisata. Kemajuan Kota Bogor pun tumbuh semakin pesat dengan adanya penambahan lingkup Jalan Tol Bogor Ring (BRR). Adanya penambahan jalan tol juga memudahkan akses wisatawan maupun pebisnis untuk berkunjung ke Kota Bogor. Industri perhotelan di Kota Bogor kembali meningkat setelah sempat menurun drastis akibat pandemi Covid-19. Hal ini terlihat dari kegiatan Meeting, Incentive, Conference, Exhibition (MICE) beberapa lembaga pemerintahan, swasta dan masyarakat yang mulai memenuhi beberapa hotel di Kota Bogor. Fenomena ini menjadi penyebab membaiknya tingkat hunian kamar hotel di Kota Bogor dari kegiatan MICE. Terkait penjabaran diatas, perancangan Astacala Hotel & Exhibition Hall di Kota Bogor dengan fungsi bisnis sebagai sarana untuk menginap serta menyediakan fasilitas yang lengkap untuk berbisnis sangat dibutuhkan di Kota Bogor untuk menjawab permasalahan yang ada. Perancangan ini menerapkan pendekatan aktivitas pengguna ruang yang terkait dengan aktivitas Meeting, Incentive, Conference, Exhibition (MICE) dan wisata, sehingga dapat mewujudkan pengorganisasian ruang yang sesuai, meningkatkan fasilitas pengguna ruang, dan juga menghadirkan interior Astacala Hotel & Exhibition Hall dengan desain yang mencerminkan ciri khas Kota Bogor.

Kata kunci: hotel, Kota Bogor, MICE, pariwisata.