

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas karuniaNya, penulis bisa menyelesaikan kewajiban Praktika Kerja Lapangan periode 6 Agustus – 12 Oktober 2012 di divisi *Marketing Intelligent* Regional III Bandung PT Telkom Tbk dan menyelesaikan Laporan Praktika Kerja Lapangan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu serta mendukung penulis selama magang dan menyelesaikan Laporan Praktika Kerja Lapangan diantaranya adalah :

1. Kepada Orang tua penulis, yang selalu mendoakan penulis, atas dukungan moral maupun materi.
2. Kepada Abang penulis, Bang Ogi yang selalu memberikan semangatnya.
3. Kepada Dosen Pembimbing, Bpk Hayun Setiawan, terima kasih atas perhatian, dukungan dan bantuannya.
4. Kepada Bpk Dodi Haryanto selaku pembimbing lapangan, terima kasih atas segala dukungan, bantuan dan perhatiannya.
5. Kepada Ibu Ima, Mba Ririn, dan semua keluarga besar divisi *Marketing Intelligent* Regional III Bandung atas segala bantuannya.
6. Kepada teman-teman penulis, Putri, Rissa, Vivi, Lisa, Bonita, Lupi, Lia, Rara, atas dukungan, bantuan, dan perhatiannya.
7. Kepada teman-teman PKL, Ria, Lia, Lisa, Lupi, Galih, Theo, Moha, Pia atas kerja sama, kebersamaan, dan partisipasinya.
8. Semua pihak yang membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih.

Bandung, Oktober 2012

Theresia Elizabeth Hutaaruk

DAFTAR ISI

Halama Judul	i
Lembar Persetujuan Magang.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran.....	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.2. Sejarah PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	2
1.1.3. Visi PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	3
1.1.4. Misi PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	3
1.1.5. Tujuan PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	3
1.1.6. Bidang Usaha PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	4
1.1.7. Produk PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	12
1.1.8. Strategi Bisnis.....	13
1.2. Unit Tempat PKL.....	14
1.2.1. Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> Regional III.....	14
1.2.2. Deskripsi Pekerjaan Divisi <i>Marketing</i> Regional III.....	15
1.2.3. Visi Divisi <i>Marketing</i> Regional III.....	16
1.2.4. Misi Divisi <i>Marketing</i> Regional III.....	16
1.3. Lokasi Tempat PKL.....	17
1.3.1. Lokasi PT.Telkom Indonesia, Tbk.....	17

BAB II	KEGIATAN PRAKTIKA KERJA LAPANGAN	
2.1.	Laporan Kegiatan PKL	18
2.1.1.	Aktivitas PKL.....	18
2.1.2.	Deskripsi Aktivitas PKL.....	23
2.2.	Penjelasan Khusus Aktivitas PKL	29
2.2.1.	Pendalaman Materi Aktivitas PKL	29
2.2.2.	Teori yang Relevan dengan Aktivitas PKL.....	32
2.3.	Kesesuaian Tujuan PKL dengan Pengalaman PKL	37
BAB III	SIMPULAN DAN SARAN	
3.1.	Kesimpulan Aktivitas PKL	38
3.2.	Saran	38
3.2.1.	Saran Untuk Perusahaan	38
3.2.2.	Saran Untuk Institusi	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Aktivitas Harian PKL.....	18
------------	---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> Regional III Jawa Barat..	14
Gambar 1.2.	Gedung Depan Divisi <i>Marketing</i> Regional III.....	17
Gambar 2.1.	Lima Susunan Intelegensi Dasar.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	41
Lampiran 2	Contoh Iklan Baris Pikiran Rakyat.....	41
Lampiran 3	Skenario Uji <i>Usee TV</i>	46
Lampiran 4	Surat Nota Dinas Eksternal.....	50
Lampiran 5	Laporan Iklan Baris.....	52
Lampiran 6	Hasil Kuesioner di Acara Besar PRAMUKA – Gazibu.....	56
Lampiran 7	Dokumentasi.....	58
Lampiran 8	Lembar Kegiatan Praktika Kerja Lapangan.....	59
Lampiran 9	Lembar Penilaian Perusahaan.....	62
Lampiran 10	Lembar Bimbingan Laporan PKL	