

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT.....</i></b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis .....	12
1.5.2 Aspek Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	14
2.1.2 <i>Internet Financial Reporting</i> .....	15
2.1.3 <i>Leverage</i> .....	17
2.1.5 Kepemilikan Saham oleh Publik.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	33
2.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	34

2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.1 Variabel Independen .....	39
3.2.2 Variabel Dependen .....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel .....	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	46
3.6.4 Uji Kelayakan Regresi .....	49
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1 Leverage.....	55
4.1.2 Likuiditas .....	59
4.1.3 Kepemilikan Saham oleh Publik.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Hasil Uji Kelayakan Regresi.....	68
4.2.2 Pemilihan Regresi Data Panel.....	70
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	73
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Pengaruh Leverage terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	76

4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	78
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Publik terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>