

Multi-Aspect Analisis Sentimen Aplikasi TikTok Menggunakan Random Forest Classifier dan Word2Vec

Adiv Harjadinata¹, Yuliant Sibaroni²

^{1,2}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹adivdinata@student.telkomuniversity.ac.id, ²yuliant@telkomuniversity.ac.id,

Abstrak

Meningkatnya pengguna internet berbanding lurus dengan jumlah pengguna media sosial saat ini. Tiktok merupakan salah satu platform media sosial yang paling banyak diunduh di Google Play Store, dibandingkan dengan platform media sosial yang ada. Namun, tidak semua ulasan yang diterima oleh Tiktok bagus. Ulasan tersebut dapat dimanfaatkan sebagai data pada analisis sentimen untuk menentukan aspek yang diulas oleh pengguna apakah sentiment bernilai positif atau negatif berdasarkan ulasan di Google Play Store. Dalam penelitian ini, aspek yang digunakan adalah fitur, bisnis dan konten. Pemodelan data yang digunakan adalah *Word2Vec* dan klasifikasi dengan *Random Forest Classifier*. Hasil dari penelitian ini menghasilkan performansi terbaik pada pengujian *best parameter* pada *Random Forest*, menggunakan model *Skip-gram* tanpa melakukan *Stemming* dan model CBOw tanpa *stopwords*, dengan akurasi rata – rata semua aspek sebesar 78.33%.

Kata kunci: *multi-aspect sentiment analysis, word2vec, random forest classifier, tiktok*

