

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERBEDAAN AKTIVITAS PROMOSI IKLAN KFC DAN MCDONALD'S**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Kinanthi Wikaningtyas Putri**

**010600019**



**INSTITUT MANAJEMEN  
TELKOM**

Pembimbing,

**Heppy Millanyani, S.Sos., MM**

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**2013**