

Abstrak

Media sosial saat ini merupakan salah satu platform utama untuk menyebarkan informasi tentang organisasi atau perusahaan, termasuk universitas. Untuk menjangkau lebih banyak pengguna, kita perlu menganalisis engagement pengguna. Topik adalah salah satu fitur penting untuk menarik minat pengguna pada sebuah unggahan. Oleh karena itu, dengan memahami preferensi topik, kita dapat meningkatkan engagement pengguna. Dalam penelitian ini, kami mengidentifikasi topik postingan menggunakan metode *Latent Dirichlet Algorithm* (LDA). Selanjutnya, kami memprediksi *engagement score* (jumlah *like* dan komentar) menggunakan metode *Decision Tree* dan *Random Forest*. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa ada 11 topik yang diidentifikasi oleh LDA, dan setelah menganalisis lebih lanjut pada tiga tingkat *engagement* yang berbeda (*view*, *like*, dan komentar), topik yang paling menarik adalah prestasi. Hasil eksperimen pada prediksi keterlibatan mengungkapkan bahwa *Random Forest* memiliki kinerja lebih baik daripada pohon keputusan, dengan skor MAE pada 1074.

Kata Kunci : *engagement* pengguna, analisis topik, *Decision Tree*, *Random Forest*