

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Pengerjaan	3
1.5.1 <i>Product Knowledge</i>	3
1.5.2 <i>Brainstorming</i>	4
1.5.3 <i>Design</i>	4
1.5.4 <i>Merging</i>	4
1.5.5 <i>Review</i>	4
1.5.6 <i>Publish</i>	4
1.6 Jadwal Pengerjaan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	5
2.2 Desain Grafis	6
2.2.1 Elemen Dasar Desain	6
2.2.2 Prinsip-prinsip Desain	8
2.3 Tipografi	9
2.3.1 Aspek-aspek Tipografi.....	9
2.3.2 Jenis-jenis Huruf.....	10
2.4 Media Sosial Instagram.....	12

2.4.1	Fitur-fitur Instagram.....	13
2.4.2	Fungsi Instagram	14
2.5	Media Promosi	14
2.5.1	Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	15
2.5.2	Menarik Minat Masyarakat.....	15
2.5.3	Menjaga Pelanggan.....	15
2.5.4	Meningkatkan Penjualan Produk.....	15
2.5.5	Menambah Nilai Produk	15
2.6	Media Edukasi	15
2.6.1	Membangun Kepercayaan	16
2.6.2	Meningkatkan Penjualan	16
2.6.3	Mendatangkan <i>Leads</i> Berkualitas	16
2.6.4	Lebih Mengenal Brand	16
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	17
3.1	Analisis Kebutuhan Produk	17
3.1.1	Analisis SPT.....	17
3.1.2	Analisis SWOT	17
3.2	Kebutuhan Perangkat	18
3.2.1	Perangkat Keras	18
3.2.2	Perangkat Lunak.....	19
3.3	Perancangan Karya	20
3.3.1	Pengetahuan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	20
3.3.2	Pengumpulan Gagasan (<i>Brainstorming</i>)	21
3.3.3	Desain Templat (<i>Design Template</i>).....	24
3.3.4	Penggabungan (<i>Merging</i>)	27
3.3.5	Pemeriksaan (<i>Review</i>).....	27
3.3.6	Menerbitkan (<i>Publish</i>).....	28
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	30
4.1	Implementasi Karya	30
4.1.1	1Brief Konten Periode 18-22 Oktober 2021	38
4.1.2	Brief Konten Periode 25-30 Oktober 2021	45

4.1.3 Brief Konten Periode 1-6 November 2021.....	50
4.1.4 Brief Konten Periode 8-12 November 2021.....	56
4.1.5 Brief Konten Periode 15-19 November 2021.....	63
4.1.6 Brief Konten Periode 22-26 November 2021.....	68
4.1.7 Brief Konten Periode 29 November – 3 Desember 2021.....	75
4.1.8 Brief Konten Periode 6-10 Desember 2021	81
4.1.9 Brief Konten Periode 13-17 Desember 2021	87
4.1.10 Brief Konten Periode 20-24 Desember 2021	92
4.1.11 Brief Konten Periode 27-31 Desember 2021	98
4.1.12 Brief Konten Periode 3-7 Januari 2022	104
4.1.13 Brief Konten Periode 10-14 Januari 2022	108
4.1.14 Brief Konten Periode 17-21 Januari 2022	112
4.1.15 Brief Konten Periode 24-25 Januari 2022	116
4.2 Rekapitulasi.....	122
4.3 Pengujian.....	123
BAB 5 KESIMPULAN	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127