

## BAB 1

# PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

PT. Bifarma Adiluhung merupakan salah satu anak perusahaan Kalbe Farma yang bergerak dalam bidang bioteknologi yang bertujuan menyediakan obat generik biofarmasi yang terbukti secara klinis dan berkualitas. GEN-ME merupakan salah satu produk kesehatan yang dikelola oleh PT. Bifarma Adiluhung di mana produk ini menawarkan tes genetik tanpa invasif, tanpa rasa sakit dan tidak perlu menggunakan darah. Karena sampel yang digunakan adalah saliva sehingga pasien tidak perlu khawatir akan jarum suntik atau alat-alat medis tajam lainnya. GEN-ME sendiri memiliki 3 produk yaitu pada tahun 2017 hadir NutriGEN-ME yang merupakan salah satu pionir dan market leader dalam pemeriksaan genetik lalu dilanjutkan dengan SkinGEN-ME pada tahun 2018 dan FitGEN-ME pada tahun 2021. SkinGEN-ME merupakan tes genetik yang menggunakan sampel hanya dengan saliva atau air liur, dapat mengetahui risiko-risiko penyakit kulit seperti melanoma, inflamasi, pigmentasi, keloid sampai kerontokan rambut dan lain sebagainya yang berhubungan dengan kesehatan kulit.

Pada era digitalisasi ini tidak dapat dipungkiri dapat memberikan pengaruh yang cukup besar, dengan adanya kecanggihan teknologi ini dapat memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi maupun mengakses informasi. sehingga mulai banyak masyarakat yang memanfaatkan kecanggihan teknologi dan informasi dengan kreatif dari membuat karya-karya digital, kegiatan ekonomi maupun hal yang berkaitan dengan kesehatan. Masyarakat juga mendapatkan keuntungan dari kemajuan teknologi tersebut seperti penggunaan media sosial.

Media sosial merupakan sebuah media yang membantu dalam bersosialisasi satu sama lain yang dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja yang memungkinkan masyarakat untuk saling berinteraksi satu sama lain. Pada saat ini perkembangan media sosial sangat pesat di mana masyarakat dapat mengakses segala informasi hanya menggunakan teknologi berbasis internet seperti komputer maupun *handphone* yang pada saat ini hampir semua kalangan masyarakat memilikinya. Pada media sosial setiap orang dapat bertukar pikiran membagikan ide-ide mereka, berjualan, mempromosikan suatu produk, ataupun saling berkolaborasi dan menciptakan kreativitas tanpa batas [1].

Dengan adanya media sosial masyarakat memiliki wadah untuk melakukan promosi contohnya salah satu aplikasi media sosial yang sering digunakan jutaan masyarakat seluruh dunia yaitu Instagram. Instagram merupakan suatu aplikasi untuk memotret, mengedit dan menyebar foto maupun video ke komunitas pengguna Instagram lainnya. Dalam hal edukasi dan promosi Instagram memiliki kelebihan,

di mana Instagram terdiri dari jutaan orang sehingga ketika suatu konten yang dibungkus secara menarik berpotensi untuk menjalin koneksi dengan banyak orang dan dapat mengubahnya menjadi basis konsumen yang potensial sehingga menarik perhatian atau minat masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan [2]. Koleksi yang ditampilkan dalam profil pengguna dapat disesuaikan, dengan dimasukkan berderet ke dalam suatu postingan yang disebut dengan *feed*. Agar isi profil menarik penataan desain *feed* sangat penting sehingga informasi dalam setiap konten dapat tersampaikan dengan baik.

Dikarenakan penggunaan tes genetik ini masih asing bagi masyarakat di Indonesia, maka SkinGEN-ME membutuhkan media penyalur informasi yang jangkauannya luas agar dapat mengedukasi sekaligus mempromosikan dan memperkenalkan *brand* ini kepada masyarakat. Oleh karena itu, Instagram merupakan salah satu platform media sosial dengan berjuta-juta pengguna yang dapat menyebarkan informasi dalam suatu komunitas pengguna Instagram. Selain itu juga SkinGEN-ME menggunakan beberapa jasa *endorsement*, *influencer*, dan Instagram *Ads* agar masyarakat lebih mengenal produk SkinGEN-ME, sehingga diharapkan dapat menarik minat masyarakat Indonesia agar datang dan mencoba tes genetik SkinGEN-ME ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan sebelumnya maka rumusan masalah yang ditentukan adalah perancangan desain konten Instagram SkinGEN-ME yang menarik dan informatif sebagai media edukasi dan promosi.

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan pembuatan Proyek Akhir adalah untuk mengetahui bagaimana proses perancangan desain konten Instagram SkinGEN-ME yang menarik dan informatif, sehingga masyarakat dapat mengetahui manfaat yang didapatkan dari pemeriksaan genetik produk SkinGEN-ME.

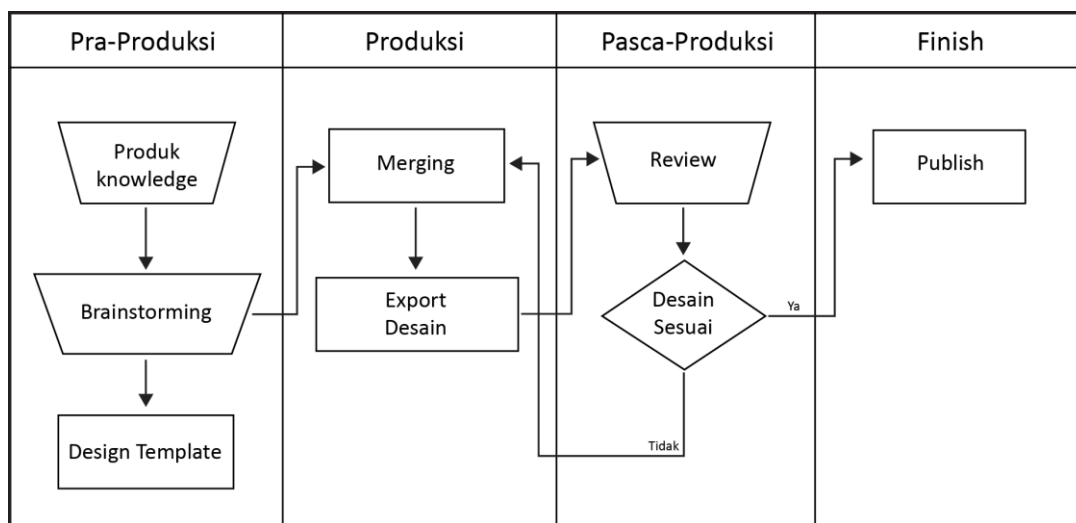
### 1.4 Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan masalah dalam pengerjaan proyek akhir :

1. Perancangan ulang desain konten Instagram yang menarik dan informatif untuk produk SkinGEN-ME
2. Desain yang dihasilkan menggambarkan sifat elegan dan premium namun tetap menggambarkan bahwa ini SkinGEN-ME.
3. Desain yang digunakan berupa 2 dimensi, baik berupa vektor maupun gambar.
4. Hasilnya bisa berupa JPG, PNG atau mp4.

### 1.5 Metode Pengerjaan

Dalam pembuatan desain *feed* Instagram SkinGEN-ME terdapat tahapan produksi sebelum desain di unggah ke Instagram. Tahapan tersebut terdiri dari pra-produksi, produksi, pasca-produksi dan *finish*. Berikut gambaran *flowmap* proses produksi desain *feed Instagram* SkinGEN-ME.



Gambar 1- 1 Flowmap proses produksi SkinGENME

(Sumber: Dokumen Pribadi)

#### 1.5.1 Product Knowledge

Pada tahap ini mentor membagikan materi mengenai produk GEN-ME. Melakukan pengenalan secara mendalam mengenai setiap produk mulai dari pengertian hingga manfaat yang didapatkan dalam pemeriksaan genetik.

### 1.5.2 Brainstorming

Mengidentifikasi masalah pada Instagram SkinGEN-ME dan mengumpulkan seluruh informasi untuk menentukan target dan kebutuhan pengguna agar desain yang ditampilkan sesuai dengan pengguna Instagram SkinGEN-ME.

### 1.5.3 Design

Setelah itu menentukan *template* feed dan konsep *layout* Instagram yang akan dibuat disertai dengan sketsa desain *layout*, penempatan objek, dan susunan warna yang sesuai dengan SkinGEN-ME.

### 1.5.4 Merging

Setelah semua aset telah terkumpul maka selanjutnya masuk ke proses pembuatan desain. Materi-materi serta *file* multimedia yang sudah didapat kemudian dirangkai dan disusun sesuai dengan sketsa *layout* yang dirancang sebelumnya.

### 1.5.5 Review

Setelah seluruh materi multimedia selesai didesain sesuai dengan konsep yang sudah dirancang. Maka kemudian masuk ke tahap *review* atau asistensi, di mana pada tahap ini hasil desain akan diberikan kepada mentor guna memastikan apakah desain tersebut sudah sesuai dengan keperluan konten Instagram SkinGEN-ME.

### 1.5.6 Publish

Setelah mendapat persetujuan jika desain tersebut sudah sesuai, maka selanjutnya masuk ke tahap pengunggahan pada Instagram SkinGEN-ME.

## 1.6 Jadwal Pengerjaan

Berikut merupakan tabel penjadwalan kerja selama melaksanakan program magang selama 6 bulan di PT. Bifarma Adiluhung.

Tabel 1- 1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan	Waktu Pelaksanaan					
	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Januari
Product Knowledge						
Brainstorming						
Design Template						
Merging						
Review						
Publish						