

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat mengakibatkan banyak masyarakat membutuhkan internet sebagai salah satu pilihan untuk bisa mengakses informasi. Kemajuan teknologi menghadirkan kesempatan bagi perusahaan untuk maju dan bersaing, salah satunya bagi perusahaan penyedia jasa fixed broadband internet. PT. Telekomunikasi Indonesia adalah salah satunya perusahaan penyedia jasa *fixed broadband* yang meluncurkan produknya yaitu Indihome. Pada tahun 2022 penjualan Indihome di Witel Jakarta Selatan mengalami posisi penjualan yang tidak konsisten. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Indihome pada witel Jakarta Selatan agar mampu membantu pihak perusahaan menemukan strategi yang tepat.

Penelitian ini menggunakan kualitas produk sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. populasi yang penulis pilih adalah pelanggan indihome di wilayah Jakarta selatan yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Data dalam penelitian ini dikumpulkan menggunakan kuesioner kepada 100 pelanggan IndiHome di sekitar Jakarta Selatan. Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian deskriptif kuantitatif, dengan metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian ini diperoleh hasil  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pelanggan**