

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penulisan .....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2    Makna Logo Perusahaan .....	2
1.1.3    Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan.....	3
1.1.4    Produk Perusahaan .....	5
1.1.5    Struktur Organisasi.....	6
1.2    Latar Belakang Masalah.....	6
1.3    Rumusan Masalah .....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Kegunaan Penelitian.....	14
1.6    Sistematika Penulisan Laporan Akhir .....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1    Rangkuman Teori .....	16
2.1.1    Pemasaran .....	16
2.1.2    Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.3    Pemasaran Jasa.....	17
2.1.4    Bauran Pemasaran .....	18
2.1.5    Promosi .....	21

2.1.6	<i>Direct Marketing</i> .....	24
2.1.7	<i>Direct Selling</i> .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III</b>	.....	<b>36</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>36</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	36
3.2	Jenis Penelitian .....	36
3.3	Tahapan Penelitian .....	37
3.4	Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Informan atau Sumber Data Penulisan.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1	Observasi.....	41
3.5.2	Wawancara.....	45
3.5.3	Dokumentasi .....	52
3.5.4	Triangulasi/Gabungan.....	52
3.6	Uji Keabsahan Data.....	53
3.7	Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV</b>	.....	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>57</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Deskripsi Informan.....	57
4.1.2	Hasil Wawancara .....	58
4.1.3	Hasil Observasi .....	74
4.1.4	Hasil Dokumentasi.....	76
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
<b>BAB V</b>	.....	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>101</b>
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran .....	103
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	103
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	104

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>