

**ANALISIS STRATEGI *DIRECT SELLING* PRODUK NEUCENTRIX 2.0  
PADA TELKOM *REGIONAL WHOLESALE SERVICE 3* JAWA BARAT  
TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh :

**Juandika Julius**

**6704194044**



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**