

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram SMB Telkom Menggunakan EPIC Model dan *Direct Rating Method* Tahun 2022” dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Tugas Akhir ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan, semangat kepada penulis.
2. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M, selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan dan juga dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Bunda Yayuk dan Simbah yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberi kasih sayang serta dukungan kepada penulis.
4. Bapak Prayitno dan Ibu Umi, selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta motivasi kepada penulis.
5. Ibu Kiki Herysandy, selaku pembimbing lapangan yang telah membimbing dan memberi arahan kepada penulis selama masa magang dan penyusunan tugas akhir.
6. Mbak Opi, seluruh staff, dan teman-teman magang di Bagian Admisi Nasional Universitas Telkom yang telah membimbing dan menjadi rekan diskusi selama masa magang dan penyusunan tugas akhir.
7. Davinta, Hani, Shanaz, dan Arifa, teman-teman terdekat penulis yang selalu ada untuk berbagi cerita suka dan duka, serta selalu memberi semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis membutuhkan dan berharap atas kritik dan saran yang membangun. Demikian Laporan Tugas Akhir ini penulis susun, atas perhatian yang diberikan penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 29 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Syifa Amalia Ghaida', written in a cursive style.

Syifa Amalia Ghaida

NIM. 6704194034