

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Penerbit Deepublish.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management 4th European Edition*. Pearson.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Arianto. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Tasnim, T., Sudarso, A., Anggusti, M., & Munthe, R. M. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Salmiah. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Media Nusa Creative Publishing.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Andary, R. W. (2021). *Pemasaran Terpadu*. Media Sains Indonesia.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Deepublish.
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., & Sisca, S. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Media Sahabat Cendekia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Widodo, A., & Yusiana, R. (2021). *Metodologi Penelitian - Penentuan Metode dengan Pendekatan Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Refika Aditama.

Jurnal

- Ardhi, B. M., & Sastika, W. (2018). EPIC Model Dan Direct Rating Method : Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Batagor Hanimun Di Kota Cimahi Tahun 2018. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(2), 985–993.
- Sastika, W. (2018). EPIC MODEL: PENGUKURAN EFEKTIVITAS IKLAN KULINER MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @KULINERBANDUNG SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Manajemen*, 1, 21–27.
- Sultan, M. Y. S. (2020). Analisis Efektivitas Iklan Dewarumah Melalui Media Sosial Instagram Menggunakan Metode EPIC Model (Emphaty, Persuasion, Impact and Communication). *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 19, 301–308.

Tugas Akhir

- Amira, N. (2019). *Analisis Efektivitas Promosi Online Travel Agent Melalui Instagram Sponsored (Studi Pada Iklan Tiket.com Menggunakan Metode EPIC Model)*.
- Rini, R. L. P. (2021). *Analisis Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Indihome Bandung Menggunakan Metode EPIC Model*.
- Safira, A. A. (2020). *Efektivitas Penggunaan Direct Rating Method pada Iklan Online (Studi Kasus pada Iklan Gojek Versi Tata Cara Pemilihan Umum, Bersama Jo & Jek! di Youtube)*.