

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Universitas Telkom	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran dan Admisi	3
Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia Januari 2022	9
Gambar 1.4 Waktu Penggunaan Media Sosial di Dunia.....	10
Gambar 1.5 Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	11
Gambar 1.6 Instagram @smbtelkom	13
Gambar 1.7 Iklan SMB Telkom Menggunakan Instagram Ads	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Garis Kontinum EPIC Model.....	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum <i>Direct Rating Method</i>	51
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi <i>Empathy</i>	61
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Persuasion</i>	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Impact</i>	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Communication</i>	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum EPIC Rate	68
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Direct Rating Method</i>	76
Gambar 4.10 Grafik EPIC Model	78