

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SMB TELKOM MENGGUNAKAN EPIC MODEL
DAN *DIRECT RATING METHOD* TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Syifa Amalia Ghaida

6704194034



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**