

ABSTRAK

Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap merupakan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Pemerintah Kabupaten Cilacap yang bergerak dalam bidang penyediaan air bersih untuk wilayah Kabupaten Cilacap. Perumdam Tirta Wijaya memperluas jangkauan pemasaran produk layanan air menjadi pemasaran *digital* melalui Instagram memudahkan konsumen melakukan interaksi atau pemasangan air bersih Perumdam Tirta Wijaya. Dengan adanya Instagram @perumdam.tirtawijaya dibutuhkan pembuatan *content marketing* untuk mempromosikan produk layanan air, sehingga diharapkan penjualan meningkat.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perencanaan *content marketing*, pelaksanaan *content marketing* dan evaluasi pembuatan *content marketing*. Penelitian ini bersifat kualitatif studi deskriptif yang menggambarkan dan memaparkan situasi dan kondisi yang sebenarnya biasanya bersifat naratif (banyak kata-kata) dan alamiah (natural). Data dikumpulkan melalui metode wawancara, observasi pada media sosial Instagram dan studi pustaka terhadap dokumentasi.

Hasil penelitian menjelaskan tahapan mulai dari membuat perencanaan *content marketing* bulanan, pelaksanaan *content marketing*, sampai dengan evaluasi *content marketing*. Pada akun Instagram Perumdam Tirta Wijaya memberikan konten informasi produk maupun hari besar yang sedang berlangsung dan promosi. Berdasarkan hasil penelitian, dengan 4 langkah penerapan sosial media marketing yaitu *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection*. Perencanaan konten sosial media marketing pada @perumdam.tirtawijaya dibuat secara terjadwal dan ditentukan temanya baik itu mengenai produk maupun informasi – informasi penting lainnya seperti hari besar Nasional maupun Internasional. Setiap konten yang akan diunggah akan dievaluasi terlebih dahulu mengenai konten tersebut dapat diunggah atau tidaknya. Adapun bahasa yang digunakan adalah bahasa persuasif berupa ajakan, sehingga mudah untuk dipahami oleh *followers*.

Kata Kunci : Content Marketing , Instagram , Layanan Air