

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hardani, A dkk., (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary., (2017). *Principles of Marketing. 17th red.* New York.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2018). *Prinsip - prinsip Marketing*. Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, M. Jakarta: Erlangga.
- Nurlela, Lela W. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Said, Achmad Lamo. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius. (2017). *Konsepku Mensukseskan Otonomi Daerah: Membangun Indonesia Berkeadilan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syairozi, Muhammad Imam. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.

Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andy.

Penelitian Terdahulu

Andriani, Shinta Dewi Wulan Suci. (2019). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mencapai Good Corporate Governance (GCG) Studi di PT. Kereta Api Indonesia (Persero)*. Skripsi. Universitas Telkom.

Arienanda, Dewangga Wisnu. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) di Taman Cikapayang-Dago Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) - Cabang Bandung Tahun 2019)*. E Proceedings of Applied Science, 5(2).

Pratiwi, Diana., & Sunarya, Dini Maryani. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility PT Indosat Ooredoo TBK, (Studi Deskriptif Kualitatif Program “Digital Homestay” di Pegunungan Bintang Papua Periode 29 Juli – 5 Agustus 2017)*. Pantarei, 2(2).

Mugandhi, A. (2013). *Implementasi Corporate Social Responsibility Pada PT. Telekomunikasi Indonesia TBK*. Doctoral dissertation. Universitas Brawijaya.

Prabowo, Asmoro W. (2018). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah Di Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rakhmat, A., & Saraswati, E. (2012). *Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Prinsip Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus pada Community Development Center PT Telkom Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 1(1).

Undang-Undang

Undang – Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Website

www.telkom.co.id, diakses pada tahun 2022

www.jne.co.id, diakses pada tahun 2022

www.pertamina.com, diakses pada tahun 2022