

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM SMART VILLAGE NUSANTARA  
DIREKTORAT DIGITAL BUSINESS TELKOM TAHUN 2022**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Desdia Mulyadi**

**6704194004**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**