

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Ruang lingkup penelitian	6
1.5.1 Lokasi dan Objek Penelitian	6
1.5.2 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Strategi Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	8
2.1.2 Tahapan Penetapan Strategi Komunikasi.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	25

3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.3.1 Subjek Penelitian.....	25
3.3.2 Objek Penelitian	26
3.4 Lokasi Penelitian.....	26
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	26
3.6 Informan Kunci	27
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	31
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	31
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.9 Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Karakteristik Informan.....	35
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Tahapan Strategi Komunikasi.....	38
4.3 Pembahasan.....	48
BAB V.....	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Akademis	57
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59