

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan hidayah kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang berjudul “ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN METODE EPIC (*EMPHATY, PERSUASION, IMPACT, COMMUNICATION*) PADA LAYANAN RETAIL DALAM RANGKA MENINGKATKAN INSIGHT INSTAGRAM (STUDI KASUS TELKOM INDONESIA DIVISI REGIONAL WHOLESALERS SERVICE TREG III JABAR 2022)”.

Selesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak dorongan, ide-ide dan motivasi kepada saya. Maka dari itu saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi.,M.SI Selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan Dosen Pembimbing saya
2. Bapak Dr. Harrie Lutfie, S.T., M.M Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian tugas akhir saya.
3. Ibu Dini pembimbing magang saya yang memberikan pengarah terhadap penyusunan judul tugas akhir saya
4. Kedua Orang Tua, Ayahanda tercinta Hisar MT Sagala dan Ibunda Mislora Sihole yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
5. Dionisius Marselino, yang selalu mengingatkan deadline dan menghibur saya
6. Sahabat – sahabat dan teman-teman kelas selalu membantu dan menghibur sebagai kelancaran penulisan Tugas Akhir.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin

Bandung, 17 Juni 2022

Putri Magdalena