

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1. 1 Logo Telkom Indonesia</b> .....	1
<b>GAMBAR 1. 2 Logo Telkom Indonesia</b> .....	3
<b>GAMBAR 1. 3 Data Perkembangan Media Sosial Secara Global</b> .....	5
<b>GAMBAR 1. 4 Data Perkembangan Media Sosial Januari 2022</b> .....	5
<b>GAMBAR 1. 5 Data Keseluruhan di Indonesia</b> .....	6
<b>GAMBAR 1. 6 Data <i>Platforms</i> Sosial Media Marketing</b> .....	7
<b>GAMBAR 1. 7 View Instagram @SLI_Jabar</b> .....	10
<b>GAMBAR 1. 8 View Instagram @SLI_Jabar</b> .....	10
<b>GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran</b> .....	26
<b>GAMBAR 3. 1 Tabel R Statistik</b> .....	34
<b>GAMBAR 3. 2 Rentang Skala</b> .....	39
<b>GAMBAR 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	40
<b>GAMBAR 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia</b> .....	41
<b>GAMBAR 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir</b> .....	42
<b>GAMBAR 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan</b> .....	43
<b>GAMBAR 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan</b> .....	44
<b>GAMBAR 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan</b> .....	45
<b>GAMBAR 4. 7 Rentang Skala Dimensi <i>Emphaty</i></b> .....	49
<b>GAMBAR 4. 8 Rentang Skala Dimensi <i>Persuasion</i></b> .....	53
<b>GAMBAR 4. 9 Rentang Skala Dimensi <i>Impact</i></b> .....	56
<b>GAMBAR 4. 10 Rentang Skala Dimensi <i>Communication</i></b> .....	59
<b>GAMBAR 4. 11 Rentang Skala Dimensi Rekapitulasi EPIC Rate</b> .....	60