

**ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN
METODE EPIC (*EMPHATY, PERSUASION, IMPACT,
COMMUNICATION*) PADA LAYANAN RETAIL DALAM RANGKA
MENINGKATKAN INSIGHT INSTAGRAM**

**(STUDI KASUS TELKOM INDONESIA DIVISI REGIONAL
WHOLESALES SERVICE TREG III JABAR 2022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Putri Magdalena Sagala

6704194077



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022