

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL SELLING* DALAM PROMOSI BALI BANGKIT
PRODUK INDIHOME PADA PT. TELKOM WITEL DENPASAR TAHUN 2022**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ni Luh Alya Sekar Ayu Dewanggi

6704193039



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022