

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Riyani The Label.....	6
Gambar 1.3 Lokasi Unit Kerja.....	7
Gambar 1.4 Google Maps Riyani The Label	8
Gambar 1.5 Grafik Jangkauan Profil Instagram Bulan Juli -Des, 2021.....	12
Gambar 1.6 Grafik Perbandingan Jangkauan Profil Instagram Bulan Juli 2021- April2022	12
Gambar 1.7 Followers Di Bulan April 2022.....	14
Gambar 1.8 Interaksi Sebelum Dilakukannya Sosial Media Marketing 2021.....	15
Gambar 2.1 Interaksi Sosial Media Digital.....	18
Gambar 2.2 Piramida <i>Brand Awareness</i>	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data Miles & Hubberman (1984).....	49
Gambar 4.1 <i>Insight</i> Awal Instagram	64
Gambar 4.2 <i>Insight</i> Akhir Instagram Di Bulan April 2022	65
Gambar 4.3 Grafik <i>Like Dan Comment</i> Bulan Mei 2022	67
Gambar 4.4 <i>Grafik Like Dan Comment</i> Juni 2022.....	70
Gambar 4.5 <i>Grafik Reels , Video Dan Cerita</i> Juni 2022	71
Gambar 4.6 Grafik <i>Like Dan Comment</i> Juli 2022.....	73
Gambar 4.7 Reels Instagram.....	76
Gambar 4.8 Arsip Cerita 19 Maret 2022.....	77
Gambar 4.9 Feeds Instagram.....	78
Gambar 4.10 Konten Instagram	78
Gambar 4.11 Konten Instagram	79
Gambar 4.12 Konten Instagram	79
Gambar 4.13 Konten Instagram	80
Gambar 4.14 Arsip Cerita Instagram 19 April.....	81
Gambar 4.15 Konten Tiktok	82
Gambar 4.16 Konten Tiktok	82
Gambar 4.17 <i>Review Product On Model</i>	83
Gambar 4.18 <i>Engagement Rate @Riyanithelabel</i> Bulan Mei Dan Juli 2022	84
Gambar 4.19 Perkembangan <i>Reels, Vidio Dan Cerita</i> Pada	84

Gambar 4.20 Perkembangan Aktivitas Follower	85
Gambar 4.21 Perkembangan <i>Like</i> Dan Komen Instagram.....	85