

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Anholt, S. (2005). *Brand New Justice*. Elseiver.
- Dinnie, K. (2011). *City Branding Theory and Cases*. Palgrave Macmillan.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Kemenparekraf. (2017). *Brand Destinasi Manado* (Vol. 1, p. 105).
- Kolb, M. (2006). *Tourism Marketing for Cities and Towns*.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Prenada Media Group
- Sardanto, R. (2018). *Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding*.
- Sartika, I., & Gatingsih. (2015). *Analisis Potensi Wilayah dan Daerah* (p. 296).
- Soewardikoen. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Kanisius.
- Subadi, T. (2008). *Sosiologi*.
- Yananda. (2014). *Branding Tempat*. Makna Informasi.
- Zaenuri, M. (2012). Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi. In *e-Gov Publishing* (Vol. 1).

### Jurnal:

- Adona, F., Nita, S., & Mafrudoh, L. (2017). City Branding: Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Padang. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK KE-3 (SENDI\_U 3, 3(Sendi\_U 3), 536–546*.
- Bapelitbang, Pemerintah Kota Manado. RPJMD Kota Manado Tahun 2021-2026. *Humas Pemerintah Kota Manado*. 1-26.
- Cookpad. (2021). Resep Ikan masakan Manado.
- Larasati, D., & Nazaruddin, M. (2016). Potensi Wisata Dalam Pembentukan City Branding Kota Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi, 10(2)*, 99–116.
- Damayanti, T. (2019). Strategy City Branding Ambon City of Music Oleh Masyarakat Dan Dinas. *Bunga Rampai Komunikasi Indonesia*, 1–14.

- Disparbud, Pemerintah Kota Manado. Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Manado 2021-2026. *Humas Pemerintah Kota Manado*. 1-47
- Hasyim, C. (2011). Promosi Wisata Kuliner *Seafood* di Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. (2021). Siaran Pers Kementerian Kelautan dan Perikanan. *Humas Ditjen PDSPKP*.
- Luthfi, A., & Widyaningrat, A. I. (2018). Konsep city branding sebuah pendekatan “the city brand hexagon” pada pembentukan identitas kota. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 3(2013), 315–323.
- Risakotta, S., & Hiariey. (2017). Sikap dan Perilaku Konsumen Ikan Asap di Kota Ambon. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*. Universitas Pattimura.
- Rusandi, & Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Jurnal STAI DDI Kota Makassar*.
- Sartika, I., & Gatingsih. (2015). *Analisis Potensi Wilayah dan Daerah* (p. 296).
- Yapanto, L., & Paramata. (2021). Sistem Pemasaran Ikan Cakalang di Tempat Pelelangan Ikan TPI Desa Katialada Provinsi Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pendidikan Formal*. Universitas Negeri Gorontalo.
- iNewsSulut. (2021). Pulau Bunaken Dipenuhi Sampah, 425 karung sampah berhasil dikumpulkan.