

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	14
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Kebutuhan Data Primer	21
Tabel 3. 2 Kebutuhan Data Sekunder	22
Tabel 3. 3 PLC Diagram	25
Tabel 3. 4 Matrik SWOT	27
Tabel 3. 5 Matrik SWOT	27
Tabel 3. 6 Kerangka Penelitian	28
Tabel 4. 1 Luas wilayah Kota Manado berdasarkan Kecamatan	31
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Manado	33
Tabel 4. 3 Jumlah Rumah Makan di Kota Manado	36
Tabel 4. 4 Kunjungan wisatawan mancanegara di Kota Manado	38
Tabel 4. 5 Kunjungan wisatawan domestik di Kota Manado	38
Tabel 4. 6 Hasil Produksi Perikanan di Kota Manado	40
Tabel 4. 7 Jumlah Rumah Tangga Perikanan Tangkap Kota Manado	40
Tabel 4. 8 Jenis Ikan di Kota Manado	41
Tabel 4. 9 Hasil Observasi Rumah Makan Ikan di Kota Manado	47
Tabel 4. 10 Hasil Observasi Rumah Makan Ikan di Kota Manado	49
Tabel 4. 11 Hasil Observasi Tempat Pelelangan Ikan di Kota Manado	52
Tabel 4. 12 Profil Wisatawan Mancanegara dan Domestik	57
Tabel 4. 13 Permasalahan Pengembangan Destinasi	58
Tabel 4. 14 Permasalahan Pengembangan Pemasaran Pariwisata	59
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Matrik Kuesioner	77
Tabel 4. 16 Analisis Matriks SWOT	103
Tabel 4. 17 Konsep Kombinasi PE-KU	104
Tabel 4. 18 Hasil Temuan Penelitian	105
Tabel 5. 1 Rekomendasi Strategi City Branding Kota Manado	109
Tabel 5. 2 Tahapan Strategi City Branding Kota Manado	111