

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	7
2.1 Teori dari Umum sampai ke khusus.....	7
2.1.1 Teori City Branding	7
2.1.2 Teori City Branding Melalui Budaya Makanan.....	8
2.1.3 Teori Pemasaran Pariwisata untuk Kota	9
2.1.4 Teori Sosiologi	10
2.1.5 Teori Promosi Wisata.....	10
2.1.6 Teori Potensi Daerah.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	12
2.3 Asumsi yang terbentuk.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu dan Keberadaan/Kebaruan penelitian	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Pendekatan yang digunakan.....	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Metode Pengumpulan Data Operasionalisasi Variabel.....	18
3.4 Uji Validitas Data	20
3.5 Metode Analisis Data.....	23

3.6 Kerangka Penelitian	28
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Penelitian	34
4.3 Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian	46
4.3.1 Analisis Internal	46
4.3.2 Analisis Data dari Aspek Pemirsa	68
4.3.3 Hasil Analisis Matriks Kuesioner	77
4.3.4 Analisis Eksternal	78
4.3.5 Analisis Product Life Cycle	93
4.3.6 Analisis SWOT	94
4.4 Penarikan Kesimpulan	104
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran atau Rekomendasi berkaitan dengan Penelitian untuk Pemecahan Masalah	110
DAFTAR PUSTAKA	112