

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Level Desain dalam Sebuah Organisasi.....	15
Gambar 2.2 Model Lingkungan Bisnis.....	17
Gambar 2.3 Jenis respons spesifik terhadap input SWOT.....	20
Gambar 2.4 AISAS sebagai model nonlinier.....	22
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Logo Waroeng Soejo.....	44
Gambar 4.2 Instagram Waroeng Soejo (@waroeng_soejo99).....	46
Gambar 4.3 Unggahan Instagram Waroeng Soejo.....	46
Gambar 4.4 Mengidentifikasi Product Benefit dan Consumer Insights.....	59
Gambar 4.5 Contact Point Management.....	60
Gambar 4.6 Four Crucial Consideration.....	61
Gambar 4.7 AISAS Model.....	62
Gambar 4.8 Campaign Journey Waroeng Soejo.....	64
Gambar 4.9 AISAS Waroeng Soejo.....	65
Gambar 4.10 Contoh Visual Usulan Logo Baru.....	66
Gambar 4.11 Contoh Visual Banner Home Delivery.....	66
Gambar 4.12 Contoh Visual Website Waroeng Soejo.....	67
Gambar 4.13 Kumpulan Contoh Visual Feed Waroeng Soejo.....	68
Gambar 4.14 Kumpulan Contoh Visual untuk Feed Instagram Waroeng Soejo.....	68
Gambar 4.15 Contoh Kumpulan Story Sosial Media Waroeng Soejo.....	69
Gambar 4.16 Contoh Kumpulan Story Sosial Media Waroeng Soejo.....	69
Gambar 4.17 Contoh Visual di Feed Instagram.....	70
Gambar 4.18 Contoh Visual Waroeng Soejo Saat Membalas Pesan WA dengan Melampirkan Promosi.....	71