

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
DIGITAL PADA UMKM KULINER DI KOTA  
BANDUNG**

**(Studi Kasus: Waroeng Soejo)**

Disusun oleh:

**Esfani Mentari S, Ds.**

**2601200019**



**PROGRAM STUDI PASCASARJANA MAGISTER DESAIN**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**