KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul "Pembentukan Kepercayaan Konsumen Melalui Logo pada Bank Digital di Indonesia". Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Program Studi Magister Desain.
4. Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar telah membantu, mendukung, membimbing dan memberikan semangat sehingga penelitian Tesis ini dapat selesai.
5. Wirania Swasty, S.Ds., M.AB selaku dosen pembimbing II yang juga dengan teliti membantu dan membimbing proses penelitian Tesis ini.
6. Dr., Drs. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds. selaku dosen wali Magister Desain Eksekutif tahun 2020
7. Alm. Liseu Lisnawati dan Ruswan, Ibu dan Ayah yang selalu mendukung dan mendoakan anaknya agar menjadi insan yang bermanfaat.
8. Rege Indrastudianto selaku *founder* Visious Studio sekaligus Ketua Asosiasi Desainer Grafis Indonesia.

9. Informan dan responden yang turut membantu dalam memberikan sumbangsih data untuk penelitian Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 2 September 2022

Ari Riadi
NIM. 2601200010