

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala <i>Brand Personality</i> Aaker	13
Tabel 2.2 Psikologi Warna Claudia Cortes <i>Color Extraction</i>	18
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Segmentasi Konsumen Bank Digital	27
Tabel 3.2 Diagram Aplikasi Bank Digital Indonesia	28
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Respons Kuesioner	31
Tabel 4.1 Unsur Visual Logo Neobank	41
Tabel 4.2 Unsur Visual Logo Jenius	47
Tabel 4.3 Unsur Visual Logo Blu	52
Tabel 4.4 Matriks Perbandingan Profil Bank Digital	53
Tabel 4.5 Matriks Fitur Aplikasi Bank Digital	54
Tabel 4.6 Matriks Biaya Bank Digital	56
Tabel 4.7 Matriks Perbandingan Unsur Visual Logo Bank Digital	62
Tabel 4.8 Data Deskriptif dan Profil Informan	65
Tabel 4.9 Data Deskriptif dan Profil Responden	70
Tabel 4.10 Matriks Analisis Hasil Kuesioner	76
Tabel 4.11 Matriks Analisis Hasil Kuesioner <i>Brand Trust</i>	77
Tabel 4.12 Matriks Penarikan Kesimpulan	78