

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	7
Gambar 2.2 Motivasi Pengambilan Keputusan Konsumen	8
Gambar 2.3 Faktor Pembentuk <i>Brand Trust</i>	10
Gambar 2.4 Asosiasi Personifikasi Brand	12
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1 Triangulasi Metode dari Sumber data yang Berbeda	32
Gambar 3.2 Proses Analisis Visual Logo Bank Digital	33
Gambar 4.1 <i>Digital Extension</i> Perbankan di Indonesia	37
Gambar 4.2 Logo Bank Neo Commerce dan Platform Neobank	37
Gambar 4.3 <i>Visual Branding</i> Neobank	38
Gambar 4.4 Fitur Aplikasi Neobank	40
Gambar 4.5 Anatomi Logo Neobank	40
Gambar 4.6 Logo Jenius	42
Gambar 4.7 <i>Visual Branding</i> Jenius	42
Gambar 4.8 Fitur <i>Wealth</i> Jenius	44
Gambar 4.9 Fitur <i>Transactions</i> Jenius	45
Gambar 4.10 Fitur <i>Tracking</i> Jenius	45
Gambar 4.11 Fitur <i>Setting</i> Jenius	46
Gambar 4.12 Fitur <i>Accesibility</i> Jenius	46
Gambar 4.13 Anatomi Logo Jenius	47
Gambar 4.14 Logo PT Bank Digital BCA	48
Gambar 4.15 <i>Visual Branding</i> Blu by BCA	59
Gambar 4.16 Fitur Tabungan Blu by BCA	50
Gambar 4.17 Fitur Transaksi Blu by BCA	50
Gambar 4.18 Fitur Monitor Keuangan Blu by BCA	51
Gambar 4.19 Anatomi Logo Blu by BCA	51

Gambar 4.20 Analisis Visual Logo Neobank	56
Gambar 4.21 Hasil Penilaian Asosiasi Personifikasi pada Logo Neobank	58
Gambar 4.22 Analisis Visual Logo Jenius	58
Gambar 4.23 Hasil Penilaian Asosiasi Personifikasi pada Logo Jenius	60
Gambar 4.24 Analisis Visual Logo Blu <i>by</i> BCA	60
Gambar 4.25 Hasil Penilaian Asosiasi Personifikasi pada logo Blu	61
Gambar 4.26 Interpretasi Asosiasi Personifikasi Informan	68
Gambar 4.27 Fitur Layanan Bank Digital	71
Gambar 4.28 Biaya Bank Digital	72
Gambar 4.29 Keamanan Bank Digital	72
Gambar 4.30 Brand Bank Digital	72
Gambar 4.31 Tingkat Kepercayaan (<i>trust</i>) <i>Brand Trust</i> Neobank	73
Gambar 4.32 Tingkat Keterandalan (<i>rely</i>) <i>Brand Trust</i> Neobank	73
Gambar 4.33 Tingkat Keterandalan (<i>rely</i>) <i>Brand Trust</i> Neobank	73
Gambar 4.34 Tingkat Keamanan (<i>safe</i>) <i>Brand Trust</i> Neobank	74
Gambar 4.35 Tingkat Kepercayaan (<i>trust</i>) <i>Brand Trust</i> Jenius	74
Gambar 4.36 Tingkat Keterandalan (<i>rely</i>) <i>Brand Trust</i> Jenius	74
Gambar 4.37 Tingkat Keterandalan (<i>rely</i>) <i>Brand Trust</i> Jenius	74
Gambar 4.38 Tingkat Keamanan (<i>safe</i>) <i>Brand Trust</i> Jenius	75
Gambar 4.39 Tingkat Kepercayaan (<i>trust</i>) <i>Brand Trust</i> Blu	75
Gambar 4.40 Tingkat Keterandalan (<i>rely</i>) <i>Brand Trust</i> Blu	75
Gambar 4.41 Tingkat Kejujuran (<i>honest</i>) <i>Brand Trust</i> Blu	75
Gambar 4.42 Tingkat Keamanan (<i>safe</i>) <i>Brand Trust</i> Blu	76
Gambar 5.1 <i>Visual Approach</i> Perancangan Logo Bank Digital	82