

**PEMBENTUKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN MELALUI LOGO
PADA BANK DIGITAL DI INDONESIA**

Disusun oleh:

Ari Riadi

2601200010

Dosen Pembimbing:

Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn



**MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**