

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “**Kajian Brand Fashion Wanita Lokal Di Kota Bandung (Studi Kasus : Calla The Label dan Halona)**”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos, M.Ds, sebagai Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Dr. Arini Arumsari, M.Ds sebagai Dosen Pembimbing II
3. Bapak Dr. Didit Wiatmoko Soewardikoen M.Sn.
4. Bapak Dandi Yunidar, S.Sn., M.Ds.,
5. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. Sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
6. Bapak Dr. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds. Sebagai Dosen Wali
7. Bapak Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds, M.Ds Sebagai Kaprodi Magister Desain
8. Rektor Telkom University
9. Narasumber Tim Calla The Label dan Halona
10. Dan Narasumber lainnya yang membantu saya dalam memperoleh data penelitian ini

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang

