

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan thesis dengan judul **“KAJIAN DIGITAL BRANDING MENGGUNAKAN EWOM (STUDI KASUS AYAM GEPREK BEBAS)”**. Thesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Bahan dari penulisan thesis ini mengambil bahan berdasarkan hasil penelitian, dan beberapa buku atau sumber literatur serta pengalaman penulis sebagai desainer grafis yang dapat mendukung penulisan ini. Memahami sebuah teks yang dalam kajian *digital branding*.

Selama melakukan penelitian hingga penulisan thesis, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Dr. Adiwijaya Sebagai Rektor Universitas Telkom
1. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. Sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
2. Dr. Fajar Ciptanadi, S.Ds., M.Ds. Sebagai Kaprodi Magister Desain Universitas Telkom
3. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., sebagai Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Dandi Yunidar, M.Ds., Ph.D, Sebagai Pembimbing II
5. Bapak Dr. Didit Wiatmoko Soewardikoen M.Sn. Sebagai Penguji I
6. Bapak Dr. Teddy Hendiawan., S.Ds., M.Sn. Sebagai Penguji II
7. Bapak Dr. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds. Sebagai Dosen Wali
8. Pemilik, Tim Manajemen dan Kru Ayam Geprek Bebas yang telah membantu memperoleh data-data yang dimuat dalam penelitian.