

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Pembagian Generasi..... | 9 |
| Tabel 2.2 Tahapan <i>Brand Funnel</i> | 10 |
| Tabel 2.3 Karakteristik eWOM..... | 16 |
| Tabel 4.1 <i>Brand Funnel</i> Ayam Geprek Bebas..... | 35 |
| Tabel 4.2 Kuesioner <i>brand funnel</i> 1..... | 36 |
| Tabel 4.3 Kuesioner <i>brand funnel</i> 2..... | 36 |
| Tabel 4.4 Kuesioner <i>brand funnel</i> 3..... | 37 |
| Tabel 4.5 Kuesioner <i>brand funnel</i> 4..... | 38 |
| Tabel 4.6 Kuesioner <i>brand funnel</i> 5..... | 38 |
| Tabel 4.7 Kuesioner <i>brand funnel</i> 6..... | 40 |
| Tabel 4.8 Kuesioner <i>brand funnel</i> 7..... | 40 |
| Tabel 4.9 Kuesioner <i>brand funnel</i> 8..... | 41 |
| Tabel 4.10 Kuesioner <i>brand funnel</i> 9..... | 41 |
| Tabel 4.11 Kuesioner <i>brand funnel</i> 10..... | 42 |
| Tabel 4.12 Kuesioner <i>brand funnel</i> 11..... | 42 |
| Tabel 4.13 Visi dan Misi Ayam Geprek Bebas..... | 45 |
| Tabel 4.14 Kuesioner eWOM 1..... | 48 |
| Tabel 4.15 Kuesioner eWOM 2..... | 48 |
| Tabel 4.16 Kuesioner eWOM 3..... | 49 |
| Tabel 4.17 Kuesioner eWOM 4..... | 49 |
| Tabel 4.18 Kuesioner eWOM 5..... | 49 |
| Tabel 4.19 Kuesioner eWOM 6..... | 49 |
| Tabel 4.20 Kuesioner eWOM 7..... | 49 |
| Tabel 4.21 Kuesioner eWOM 8..... | 51 |
| Tabel 4.22 Kuesioner eWOM 9..... | 51 |
| Tabel 4.23 Kuesioner eWOM 10..... | 51 |
| Tabel 4.24 Kesimpulan..... | 87 |