

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	1
<i>ABSTRACT</i> .....	3

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematis Penulisan.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN**

2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Generasi Z.....	8
2.1.2 Digital Branding.....	10
2.1.3 eWOM.....	14
2.2 Kerangka Penelitian.....	17
2.3 Kesimpulan Kerangka Teori.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan.....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Validitas Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	32

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	55
4.4 Kesimpulan.....	88

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Rekomendasi.....	95
5.3 Future Work.....	97
<b>Referensi</b> .....	<b>99</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>103</b>