

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Strategi *Digital Marketing* Untuk Membangun *Brand Awareness* Batik di Sanggar Batik Katura Cirebon”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Sebagai bahan dari penulisan tesis ini, penulis mengambil bahan berdasarkan hasil penelitian, dan beberapa buku atau sumber literatur serta pengalaman penulis dalam mengajar yang dapat mendukung penulisan ini. Memahami sebuah teks yang memiliki struktur pada karya batik tidaklah mudah, maka dari itu, penulis mencoba analisis terlebih dahulu dalam proses bisnis di Sanggar Batik Katura Cirebon untuk menemukan permasalahan yang sering timbul dengan menggunakan teori yang mudah dipahami, kemudian penulis menyimpulkan sebuah karya yang telah dianalisis mampu mendongkrak sebagai implikasi bagi usulan bahan ajar yang kreatif, inovatif dan dapat dipahami secara mudah di masyarakat.

Selama melakukan penelitian hingga penulisan tesis, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta kesehatan sehingga penulis dapat melakukan kegiatan penelitian tesis dengan lancar.
2. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. sebagai Rektor Universitas Telkom.
3. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.
4. Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing I.
5. Morinta Rosandini, S.Ds., M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing II.
6. Dr. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds. sebagai Dosen Wali.

7. Kedua orangtua dan teman penulis yang telah memberikan dukungan serta dorongan baik secara moril maupun materiil hingga penyelesaian penelitian tesis ini.
8. Dr. H. Dedi Taufik, M.Si. sebagai Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.
9. Drs. Erick Henriana, M.Si. sebagai Kepala UPTD Pengelolaan Kebudayaan Daerah Jawa Barat.
10. Seluruh staf pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dan UPTD Pengelolaan Kebudayaan Daerah Jawa Barat.
11. Bapak Katura AR sebagai Pemilik Sanggar Batik Katura.
12. Ibu Uun Kunaesih sebagai Perajin di Batik Trusmi.
13. Ibu Tika. sebagai narasumber bagian manajer promosi dan penjualan di BT Batik Trusmi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan Thesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan penelitian ini dan penulis berharap semoga tesis ini dapat berguna bagi pihak yang memerlukan khususnya di bidang Seni dan Desain.

Bandung, 11 Agustus 2022

Penulis,



Galih Mandala Putra

2601200027