

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan, 2013, E-BUSINESS & E-COMMERCE, Yogyakarta, CV ANDI OFFSET.
- Airey, David. (2010). Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. United States: Peachpit.
- Anugrah, S. (2018). Marketing Funnel AISAS, Model Baru di Dunia Digital.
- Aryunda, A. (1996). Batik Indonesia. Jakarta: PT Golden Terayon Press.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2016). Potret Awal Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals) di Indonesia. Kajian Indikator Lintas Sektor, 5-8.
- Batik, B. B. (1997). Katalog Batik Indonesia. Yogyakarta: Departemen Perindustrian dan Perdagangan RI.
- Best, Kathryn. (2010). The Fundamentals of Design Management. London: AVA Publishing SA.
- Chaffey, Dave. Fiona, E. Chadwick, R. Mayer, dan Kevin Johnston. (2009). Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. 4. United States: Prentice Hall.
- Dharsono, S. K. (2004). Seni Rupa Modern. Bandung: Rekayasa Sains.
- Fitriani, A. (2015). Skripsi peran keluarga dalam mengembangkan nilai budaya sunda. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Gocher, J. (1990). Cirebon. Times Edition. Singapore.
- Hamidin, A. S. (2010). Batik Warisan Budaya Asli Indonesia. Yogyakarta : Narasi.
- Hamzuri. (1994). Batik Klasik. Jakarta: Djambatan.
- Jefkins, Frank, (1995). Public Relations, Jakarta, Erlangga.
- Kingsnorth, S. (2016). Digital marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page Publisher.
- Kotler, Philip. (2009). Marketing Management. England: Pearson Education Limited, Inc.
- Langgulun, H. (1980). Beberapa Pemikiran tentang Pendidikan. Bandung: Al-Ma'arif.

- Musman, A. (2011). *Batik: Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen strategi*. Dunia Cerdas. Jakarta Timur.
- Pakedin. (2018). *Perkembangan Motif dan Warna Batik Mega Mendung*.
- Rosyidi dan Siti Maria. (1993). *Peran Tembang Sunda dalam Menanamkan Nilai-nilai Budaya Masyarakat*. Departemen pendidikan dan kebudayaan.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyama, K., dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency*. New York: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarno, d. (2003). *Seni Pertunjukan Tradisional, Nilai, Fungsi dan Tantangannya*. Yogyakarta: Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Warsito. (2015). *Antropologi Budaya*. Yogyakarta: Ombak.
- Wheelen, Thomas.L., dan Hunger, J. David. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability (13th Edition)*. USA: Pearson Education, Inc.
- Zuriah, N. (2007). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

JURNAL

Abdul Brosekhan, et al. (2015). Consumer Buying Behaviour – A Literature Review. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM), 08-16.

Foris, Paskalino Jimmy, dan Ronny H. Mustamu. 2015. ANALISIS STRATEGI PADA PERUSAHAAN PLASTIK DENGAN PORTER FIVE FORCES. AGORA. 3(1), 738-740.

Liani, Dita. 2019. Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar. PENATARAN, 4(2), 203-204.

Prabawa, Bijaksana, dan Wirania Swasty. 2015. APPLYING STRATEGIC DESIGN TO BUILD BRAND VALUE AND CORPORATE INNOVATION. BCM, 178-179.

Silpa Hanoatubun. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia, Journal of Education, Psychology, and Counseling, Vol. 2, Nomor 1.

INTERNET

Kudiya, K. (2018). Motif Batik Mega Mendung. Diambil dari Net Sains: <http://www.Netsains.com/>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (Maret, 2021). Diambil dari Kemenparekraf: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif>

Marlina, R. (24 April, 2017). Optimalisasi Industri Kreatif Dalam Pembangunan Berkelanjutan. Diambil dari www.dakwatuna.com: <https://www.dakwatuna.com/2017/04/24/86699/optimalisasi-industri-kreatif-dalam-pembangunan-berkelanjutan/#axzz5dAM15Itu>

Nunung, Ani. (2018). Ridwan Kamil Dorong Pengembangan Pariwisata Kota Cirebon. Diambil dari <https://www.google.com/amp/s/www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/amp/pr-01301110/kota-cirebon-berusia-649-tahun-ridwan-kamil-dorong-pengembangan-pariwisata>

PUTRA, C. N. (06 Desember, 2017). Bekraf Festival Yang Pertama Digelar Di Bandung. Diambil dari www.bekraf.go.id