

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* UNTUK
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* BATIK
DI SANGGAR BATIK KATURA CIREBON**

PROPOSAL THESIS

Disusun Oleh:

Galih Mandala Putra

2601200027

DOSEN PEMBIMBING 1:

Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds.

DOSEN PEMBIMBING 2:

Morinta Rosandini, S.Ds., M.Ds.



**MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**