

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Pertanyaan Perancangan	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Batasan Masalah	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Keterbatasan Perancangan	4
1.9 Manfaat Perancangan.....	4
1.10 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II KAJIAN	6
2.1 Kajian Pustaka Perancangan Purwarupa <i>User Interface</i> (UI) Web Survo.id.....	6

2.2	Landasan Teori Perancangan Purwarupa <i>User Interface</i> (UI) Web	
	Survo.id.....	7
2.2.1	Pengertian Startup	7
2.2.2	Jenis – Jenis Startup	8
2.2.3	Perancangan Desain	9
2.2.4	Hierarki Visual.....	9
a.	Layout / Komposisi.....	9
b.	Psikologi Warna.....	13
c.	Tipografi	15
d.	Ukuran dan Skala	15
2.2.5	Desain Produk.....	15
2.2.6	Prinsip – Prinsip Desain Produk	16
2.2.7	Produk Digital.....	16
2.2.8	Pengertian Website	17
2.2.9	Pengertian Purwarupa (<i>Prototype</i>).....	17
2.2.10	Manfaat Purwarupa (<i>Prototype</i>)	19
2.2.11	Pengertian <i>User Interface</i> (UI)	19
2.2.12	Karakteristik <i>User Interface</i> (UI).....	20
2.2.13	Pentingnya <i>User Interface</i> (UI) Untuk Produk Digital.....	20
2.2.14	<i>Flat Design</i>	21
2.2.15	Metode <i>User Centered Design</i> (UCD)	21
2.3	Kajian Lapangan Perancangan Purwarupa <i>User Interface</i> (UI) Web	
	Survo.id.....	22
2.3.1	WRAP <i>Entrepreneurship</i>	22
2.3.2	Profil Startup Survo.id	23

2.3.3 Hambatan Pada Survo.id.....	23
2.3.4 Hasil Validasi Lapangan	24
2.3.5 Produk Eksisting Survei Online.....	24
2.4 <i>Summary</i> (Hipotesa)	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian.....	27
3.2 Metode Penggalan Data.....	29
3.3 Proses Perancangan	31
3.4 Metode Validasi.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
4.1 Proses Perancangan	34
4.1.1 Term of Reference (TOR).....	34
4.1.2 Mood Board	35
4.1.3 Wireframing.....	35
4.1.4 Prototyping.....	40
4.1.5 Tampilan Terpilih	60
4.1.6 Hierarki Visual.....	66
4.1.7 Hasil <i>Prototype</i>	74
4.2 Hasil Validasi <i>Prototype</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85