

DAFTAR ISI

Kata pengantar	
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Pertanyaan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Batasan Masalah.....	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	3
1.8 Keterbatasan Perancangan	3
1.9 Manfaat Penelitian	3
1.10 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II Kajian	
2.1 Pengantar Bab 2	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritik	8
2.2.1 Brand Apparel	8
2.2.2 Minimalist	8
2.2.3 Sustainable Design	9
2.2.4 Prinsip Dasar Sustainable Design	10
2.2.5 Jaket.....	11
2.2.5.1 Jenis Jaket.....	11
2.2.5.2 Material Jaket	14
2.2.6 Ulos	20
2.2.6.1 Jenis-Jenis Kain Ulos	21
2.3 Kajian Lapangan	24
2.3.1 Kuisisioner	24
2.3.2 Profil Kain Tenun Ulos Pinuncaan/Pucca.....	27
2.3.3 Motif.....	28
2.3.4 Proses Pembuatan Ulos	30

2.4 Produk Eksisting	33
2.5 Summary	35
 BAB III Metode Penelitian	
3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Metode Penggalian Data	38
3.3 Proses Perancangan	39
3.4 Metode Validasi	41
 BAB IV Pembahasan	
4.1 Pengantar Bab 4	41
4.1.1 Mind Mapping	41
4.1.2 Image Chart	42
4.1.3 Mood Board	43
4.2 Hasil Penggalian Data Dan Analisis	43
4.2.1 Proses Perancangan Produk	44
4.2.2 Visualisasi Karya	49
4.2.3 Pemilihan Sketsa Alternatif	51
4.2.4 Peletakan Motif Ulos Pinunsaan Pada Produk Jaket	51
4.2.5 Pemilihan Peletakan Motif Ulos	53
4.2.6 Warna Background Motif Ulos Pinunsaan/Pucca	53
4.2.7 Pemilihan Warna Background Motif Ulos Pinunsaan/Pucca	54
4.2.8 Image Blocking	55
4.2.9 Gambar 3D	57
4.2.10 Gambar Kerja	58
4.2.11 TOR (Term Of Reference)	59
4.2.12 Analisi SWOT	59
4.3 Proses Produksi	60
4.3.1 Proses Produksi Jaket	60
4.3.2 Final Produk	64
4.3.3 Gambar Detail Motif	64
4.3.4 Foto User Produk	65

4.4 Hasil Validasi.....	69
BAB V Kesimpulan Dan Saran	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	72